

GRAN HOTEL

T U R I S M O

Especial
GRAN HOTEL
TURISMO

nº 200



ZARAGOZA

CONFORTEL ROMAREDA

ESPECIAL NÚMERO 200

PERSONALIDADES DEL SECTOR OPINAN SOBRE
EL PRESENTE Y EL FUTURO DEL TURISMO

BALANCE FITUR 2011 • El legado de Santi Santamaría



LA MANGA CLUB DISEÑA PROGRAMAS PARA IMPULSAR LA CANDIDATURA DE MURCIA A LA RYDER CUP FEMENINA

La Manga Club, candidata a acoger la celebración de la Solheim Cup 2015, ha diseñado una propuesta denominada Experiencia Solheim con el fin de impulsar la candidatura de la Región Murcia. Así, ha diseñado una serie de planes para que todo el que llegue a sus instalaciones sienta el ambiente de la que es considerada la Ryder Cup femenina. Todas las personas que se alojen en el cinco estrellas La Manga Club Príncipe antes del 31 de marzo disfrutarán de un precio especial de 125 euros por persona en habitación doble,

que incluye desayuno buffé en el restaurante Amapola; entrada a saunas, salas de vapor, gimnasio y piscina climatizada del spa La Manga Club, y una ronda de golf en cualquiera de los tres campos de La Manga Club. Además, si finalmente Murcia es la elegida como sede y los campos de La Manga Club como escenario de este torneo, todos los clientes que se hayan acogido a esta oferta obtendrán una ronda de golf gratis por persona. Para continuar con el ambiente ganador, después de un día dedicado al golf, nada

mejor que el masaje especial Solheim Cup 2015. Se trata de un tratamiento en el que, durante dos horas y media, los golfistas recibirán un baño relajante de hidroterapia, un masaje de reflexología y un masaje de aromaterapia para liberar cualquier tensión típica de los golfistas. El ambiente golfístico continúa en el Bar 37, ubicado en la administración de golf, gracias a su nuevo Menú Solheim Cup 2015, que contará con platos que homenajean a este deporte y variará cada mes hasta septiembre. www.lamangoclub.es



Sport Hotels Resort & Spa optimiza la excelencia de su servicio

Sport Hotels Resort & Spa, el único complejo hotelero de Andorra que cuenta con tres hoteles y un spa a pies de pistas, se ha comprometido con Hotels Quality para optimizar la excelencia de su servicio. Hotels Quality constituye una empresa compuesta por un grupo multidisciplinar que combina expertos en calidad hotelera, tecnologías de la Información, y especialistas en el tratamiento y análisis de datos. La plataforma web que incorpora Hotels Quality proporciona al complejo una herramienta on line que genera, de forma automática, cuestionarios de calidad que los clientes reciben por correo electrónico tras su salida del establecimiento. Los hoteles acceden a los resultados de estas encuestas también a través de Internet y tienen la posibilidad de extraer estadísticas, evaluación de la satisfacción de sus clientes e, incluso, poder compararse con su competencia más directa. Esta colaboración permitirá a Sport Hotels Resort & Spa obtener información rápida y veraz sobre la opinión de sus clientes, identificando fortalezas y debilidades, y, por lo tanto, áreas de mejora. www.sporthehotels.com



LOS HOTELES DE BARCELONA INCREMENTAN UN 5% SU OCUPACIÓN EN 2010

Los hoteles de Barcelona tuvieron en 2010 una ocupación media del 72,2%, un 5% más que la registrada en 2009, que fue del 67%. De esta manera, se recuperan los datos de 2008, cuando se situó en el 72,3%, pero aún está cinco décimas por debajo de 2007, cuando se produjo una ocupación media del 77,3%. Los meses de mayor ocupación en 2010 fueron julio, con un 87,2%; septiembre, con un 85,14%, y octubre, con un 85,6%. En cuanto a los precios, el precio medio de 2010 se situó en 99,38 euros, frente a los 101,46 euros de 2009, los 120 euros de 2008 y los 120,5 euros de 2007. Según Jordi Clos, presidente del Gremi d'Hotels de Barcelona, "el incremento se ha dado sobre todo en el segundo semestre y esto puede ser el inicio de la recuperación en Barcelona y se ha conseguido habiendo bajado los precios solo dos euros. El objetivo es consolidar el alza de la ocupación e ir subiendo los precios". La previsión del gremio para los seis primeros meses de 2011 es llegar a una ocupación del 68%, cifra similar a la del primer semestre de 2009. Por lo que respecta a la oferta de habitaciones, en 2010 aumentó un 2,3% gracias a un nuevo hotel de cinco estrellas (31 habitaciones), cuatro nuevos hoteles de cuatro estrellas (415 habitaciones) y dos nuevos hoteles de dos estrellas (145 habitaciones); es decir, 591 habitaciones repartidas en siete nuevos establecimientos. En 2011 está previsto que se abran ocho hoteles nuevos (600 habitaciones); en 2012, 14 hoteles, y en 2013, un hotel (44 habitaciones). Clos también destaca que "el turismo en Barcelona se ha consolidado como un producto económico que genera más del 12% del PIB. De los 14 millones de pernoctaciones, la mitad corresponde al turismo convencional y la otra a turismo de negocios, un mix con una estabilidad muy buena. Es malo vivir solo de negocios como ha sucedido en Madrid, que ha notado mucho más la crisis". www.barcelonahotels.com